

Checklist voor het live gaan of lanceren van een WordPress-website, of na een verhuizing of restyling. Deze checklist is gericht op SEO, technische aspecten, analytics en gebruikerservaring.

WordPress Website Livegang / Verhuis / Restyle Checklist

1. Redirects & URL-structuur

- **301 redirects instellen** van oude naar nieuwe URLs (voor SEO en behoud van verkeer)
 - Gebruik de plugin **Rank Math Pro (omleidingen)** of pas **.htaccess** aan.
 - **Controleer of alle belangrijke pagina's dezelfde URL behouden** (indien mogelijk).
 - Controleer of **domeinnaam consistent** is (www. versus non-www / http naar https).
 - Test redirects met tools zoals <httpstatus.io> of Screaming Frog.
-

2. SEO: On-page & Technisch

- **Meta titles en meta descriptions** instellen en controleren per pagina (via bijv. Yoast SEO of Rank Math).
- **Permalinkstructuur controleren**: bij voorkeur **/post-name/**.
- **Afbeeldingen geoptimaliseerd** (formaat + ALT-tags ingevuld).
- **Sitemap.xml** aanwezig en correct (controleer via SEO-plugin).
- **robots.txt** correct geconfigureerd (geen blokkades op live site).
- Interne links werken en verwijzen niet naar staging of oude omgeving.
- Canonical URLs correct ingesteld (voorkomt duplicate content).
- Gebruik van structured data (schema.org) waar van toepassing.
- Broken links controleren (met een tool als Broken Link Checker of Screaming Frog).

- **Laadsnelheid testen** met Google PageSpeed Insights of GTmetrix, Pingdom Tools (wij meten maandelijks alles dat in onderhoud SoComfort of SoCherish staat en SoLITE 4 kx per jaar)
-

3. Google Tools Instellen / Updaten

- **Google Search Console:**
 - Nieuwe sitemap indienen.
 - Verhuis je domein? Gebruik de **Verhuisfunctie** in Search Console.
 - Controleer op crawl errors & indexatieproblemen.
 - **Google Analytics / GA4:**
 - Koppel de juiste tracking-ID of tag via plugin (Rank Math of alternatief Site Kit of handmatig).
 - Test of verkeer correct wordt geregistreerd.
 - **Google Tag Manager** (optioneel): voeg container-ID toe, test met preview-modus.
-

4. Veiligheid & Techniek

- **SSL-certificaat actief en geldig** (HTTPS).
- **HTTPS redirect afdwingen**.
- **Backup maken** van de volledige website vóór livegang.
- **Caching- en optimalisatie-plugin** geconfigureerd (LiteSpeed Cache).
- **Spambeveiliging actief**
(bijv. met Akismet of reCAPTCHA Tip: gravity Forms Zero Spam plugin).
- **Updates uitvoeren** van thema's, plugins en WordPress zelf.
- Test website op verschillende schermformaten (desktop, tablet, mobiel).
- Contactformulieren getest (incl. mailontvangst). Gebruik SMTP

5. Content & UX (User Experience)

- Alle pagina's visueel gecontroleerd (tekst, buttons, afbeeldingen, lay-out).
- Contactgegevens correct & klikbaar (tel/mail links).
- 404-pagina aangemaakt en aantrekkelijk vormgegeven.
- Zoekfunctie getest (indien aanwezig).
- Favicon aanwezig.
- Social sharing tags ingesteld (Open Graph / Twitter Cards).
- Cookie-melding en privacyverklaring aanwezig en up-to-date.
- Eventueel nieuwsbrief-integratie gecontroleerd.

6. Na livegang / monitoring

- **Herindexatie aanvragen** in Search Console.
 - Verkeer monitoren met Analytics (verloop + verkeersbronnen).
 - Controleer posities in Google met bijv. Ahrefs, SE Ranking of Google zelf.
 - Stel meldingen in bij downtime (bijv. via UptimeRobot).
 - Verzamel gebruikersfeedback en test met echte bezoekers.
-